

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Херсонського
державного університету

від 16.06.20 № 595-Д

Декларація корпоративної культури Херсонського державного університету

1. Загальні положення

1.1 Корпоративна культура – це багатоаспектна система моральних цінностей, ділових принципів, стійких норм поведінки, способів службових та міжособистісних взаємовідносин, традицій, символів, що відображають рівень університетського бренду.

1.2. Корпоративна культура ґрунтується на принципі лідерського служіння, колективних цінностях та визначає основні орієнтири поведінки членів університетської спільноти, тобто науково-педагогічних працівників, співробітників та осіб, що навчаються за всіма формами (далі – університетська спільнота чи колектив), розвиваючи в них почуття відповідальності, що є необхідною умовою реалізації стратегії розвитку університету.

1.3. Декларація корпоративної культури університету (далі - Декларація), розроблена на основі законодавства України, Статуту Херсонського державного університету, Стратегічного плану розвитку й Правил внутрішнього розпорядку Херсонського державного університету та відповідно до загальноприйнятих етичних норм. Вона є основою саморегуляції поведінки та діяльності всіх членів університетської спільноти, а також покликана сприяти реалізації пріоритетних цілей розвитку університету, зокрема і як соціокультурної інституції.

1.4. Декларація є одним із основних документів Херсонського державного університету (далі – ХДУ), які орієнтують кожного члена колективу на досягнення спільних цілей, концентрують і спрямовують ініціативу, а також забезпечують сприятливий морально-психологічний клімат у колективі.

2. Мета та завдання Декларації

2.1. Загальною метою Декларації є створення загальноуніверситетської корпоративної культури, формування комунікаційного простору, визначення переліку принципів, норм і правил поведінки членів університетської спільноти, об'єднання необхідних інноваційних ресурсів для створення іміджу Херсонського державного університету.

2.2. Стратегічною метою Декларації є інноваційний розвиток, досягнення стабільних позицій на ринку освітніх послуг, а також підвищення конкурентоспроможності університету як на території України, так і за кордоном.

2.3. Завдання Декларації:

- підвищення рівня корпоративної культури членів університетської спільноти;
- визначення корпоративних цінностей, тобто морально-етичних норм взаємодії членів університетської спільноти;
- формування особистості випускника ХДУ як носія високої культури та стійких моральних принципів, зокрема у сфері професійної діяльності;
- визначення етичних норм і принципів у процесі взаємодії із зовнішніми структурами (державними установами, органами місцевого самоврядування, діловими партнерами, громадськими організаціями, ЗМІ та ін.).

3. Візія та місія Херсонського державного університету

3.1. Візія університету, яка реалізується, визначає бачення ХДУ як:

- університету європейського рівня за стилем, технологіями, якістю наукових та освітніх послуг, традиціями міжнародного й міжкультурного співробітництва;
- університету інноваційного типу, який зберігає свою ідентичність, класичну сутність із забезпеченням єдності фундаментальності та фаховості змісту освіти, університету, здатного генерувати й забезпечувати трансфер сучасного знання, широку доступність до одержання якісної освіти, задовольняти з високою якістю різноманітні особисті та суспільні потреби в галузях науки, освіти, культури, соціальної та іншої спрямованості;
- високорейтингового, конкурентоспроможного університету, який сповідує ідеологію закладу вищої освіти, де наукова діяльність із широкомасштабною міжнародною спрямованістю та з оперттям на інноваційні технології є головною домінантою розвитку, якому притаманна органічна єдність наукового й освітнього процесу;
- університетського комплексу як масштабної багаторівневої поліфункціональної територіально розподіленої науково-освітньої структури, що дозволяє виконувати функцію сприяння інноваційному розвитку регіону, суспільства в цілому, зокрема різними формами інтеграції науки, освіти, виробництва і соціальної сфери;
- університету зі стійкими демократичними традиціями, розвинутим студентським самоврядуванням, культом знань та науки, академічними свободами, атмосферою творчості, відкритості, вільного волевиявлення, університету, в якому головними постаттями є Студент, Викладач, Науковець.

3.2. Місія університету полягає у:

- розширенні можливостей для реалізації персональної освітньої траєкторії розвитку студентів;
- формуванні інноваційного освітнього наукового простору для забезпечення розвитку потенціалу та можливості самореалізації університетської спільноти;
- максимізації задоволеності ціннісних очікувань усіх категорій стейкхолдерів університету шляхом забезпечення беззаперечної конкурентної

переваги послуг, що надаються, їх адаптивності під потреби сучасного світу, що стрімко змінюються, та бездоганної якості;

- забезпеченні високих вимог ринку праці фахівцями нової формації, здатними працювати в умовах швидкозмінного, багатофункціонального середовища;

- забезпеченні освітніх потреб широких верств населення через доступність до одержання знань та набуття навичок, різноманітності форм реалізації безперервної «освіти упродовж життя», що є однією зі складових соціальної місії університету;

- формуванні корпоративної культури та системи управління на принципах лідерства;

- здійсненні культурно-просвітницької діяльності, реалізуючи тезу «університет – це індустрія талантів»;

- впливу на соціально-економічний розвиток суспільства через трансфер інноваційних технологій, реалізацію місії центру комунікації бізнесу, науки, освіти, влади.

4. Основні цінності університетської спільноти

4.1. Основною цінністю університету є особистість, здатна самостійно вирішувати світоглядні й професійні завдання та бути готовою до життя й діяльності в сучасному полікультурному середовищі.

4.2. ХДУ є центром демократичності, незалежної інтелектуальної думки, сповідує ідеали відкритості, прозорості, академічної доброчесності. Усі члени університетської спільноти мають право на власні переконання.

4.3. Дотримання найвищих стандартів у науковій діяльності, якості освітнього процесу, культивування професіоналізму та креативності, упровадження інноваційних розробок, наукових досліджень, нових технологій навчання.

4.4. Потреба до самоосвіти та навчання протягом усього життя.

4.5. Активна життєва позиція університетської спільноти, корпоративна соціальна відповідальність перед суспільством та її активний вплив на соціально-економічний розвиток регіону, формування високої культури населення, зокрема інформаційної, правової, економічної, екологічної тощо. Підтримка лідерських якостей членів університетської спільноти.

4.6. Збереження, розвиток та поширення корпоративних традицій університетської спільноти та високого рівня особистої причетності до корпоративного духу університету.

4.7. Партнерство, комунікабельність, конструктивне співробітництво, високий рівень етнокультурної, міжконфесійної толерантності. Дотримання в управлінні та у співпраці з партнерами принципів колегіальності, відповідальності та вимог ділової етики. Підтримка зв'язків із випускниками, створення асоціації випускників університету, які діють на добровільних засадах, зокрема й корпоративного патріотизму.

4.8. Створення в колективі особливої морально-інтелектуальної атмосфери, побудованої на повазі до загальнолюдських цінностей.

5. Символи університету та традиції

5.1. Цінності корпоративної культури втілюються в таких університетських символах, як гімн, прапор, штандарт, брендбук, логотипи структурних підрозділів, логотип університету. Ці символи формують у свідомості науково-педагогічних працівників, співробітників і студентів цілісний образ університету, створюють єдиний культурний простір ВНЗ, формують почуття гордості за належність до університетського співтовариства.

5.2. З метою формування й підтримання відповідного духу єднання та почуття гордості за університет:

- урочисті заходи університету, факультетів можуть розпочинатися виконанням гімну ХДУ (окрім офіційних заходів, які відкриваються виконанням Державного Гімну України);

- символіка ХДУ розміщується на корпусах та в приміщеннях університету, на офіційному сайті, інформаційних стендах, в офіційних виданнях і бланках, зразках сувенірної та презентаційної продукції, у рекламних матеріалах, елементах одягу членів університетської спільноти.

5.3. Іміджеві заходи: День науки, День Європи, День знань, Дні відкритих дверей, День студента, Фестиваль мистецтв «Молода хвиля», спортивні чемпіонати з різних видів спорту на кубок ректора та інші, що відповідають статутним завданням та відображають корпоративні цінності. На іміджевих заходах передбачається виконання творів (віршів та пісень), а також використання предметів (значки, футболки тощо), які відображають корпоративні цінності й визнані «неофіційними» символами університету та його окремих підрозділів.

6. Загальні вимоги корпоративної культури

6.1. Кожен представник університетської спільноти, дотримуючись духу університетського співтовариства, у своїй професійній, навчальній та громадській діяльності:

- керується нормами чинного законодавства;
- прагне до створення в університеті сприятливого етично-психологічного клімату;

- цінує ділову репутацію університету, піклується про його позитивний імідж у професійному співтоваристві, не чинить дій, що завдають шкоди інтересам ХДУ та протидіє будь-яким спробам підірвати його авторитет, забезпечує конфіденційність службової інформації;

- обстоює інтелектуальну чесність та нетерпимість до порушення принципів академічної доброчесності;

- відповідає за реалізацію декларованих цілей і усвідомлює свою причетність до успіхів і невдач університету;

- орієнтується на духовність, громадянськість, патріотизм, загальноприйняті моральні норми, що відображають ідеали добра, довіри, гуманізму;

- об'єктивно оцінює знання студентів, сповідує принципи справедливості й чесності, протидіє корупції, хабарництву в університетському середовищі;

- сприяє створенню в університеті атмосфери довіри, доброзичливості, справедливості, шанобливого ставлення до гідності й прав кожного члена колективу, не допускаючи будь-яких форм дискримінації та насильства;

- дбайливо ставиться до майна університету, дотримується чистоти й порядку на території ХДУ, на робочому місці, у навчальних аудиторіях, лабораторіях, гуртожитках тощо; бережно (винятково з метою виконання посадових обов'язків чи навчальної діяльності) використовує офісну техніку, засоби зв'язку, транспорт, навчальне та лабораторне обладнання, бібліотечний фонд;

- дотримується правил етичної поведінки з колегами й студентами;

- зберігає й примножує традиції університету та сприяє поширенню кращих практик із метою формування його іміджу в місті, регіоні та у країні;

- поважає особистісний простір колег та осіб, що навчаються;

- веде здоровий спосіб життя, піклується про підтримку своєї працездатності й відповідально ставиться до здоров'я інших людей, у тому числі – з обмеженими можливостями.

6.2. Як представник єдиної університетської спільноти кожен науково-педагогічний працівник та співробітник:

- дотримується умов укладеного з ним трудового договору, функціональних обов'язків (вимог посадової інструкції) та правил внутрішнього розпорядку, подаючи позитивний приклад іншим членам колективу;

- підвищує наукову компетентність, вивчає вітчизняний і зарубіжний досвід, обмінюється результатами досліджень із колегами та партнерами, орієнтуючись при цьому на цілі й завдання розвитку університету, зберігаючи й захищаючи його інтелектуальну власність, поважає авторські права, вважає недопустимими підробки та плагіату;

- відкрито й об'єктивно висловлюється про наукові чи етичні проблеми, пов'язані з дослідницькими проектами та їх упровадженням;

- формує в студентів та аспірантів професійні якості за обраними напрямками підготовки (спеціальностями), компетентність, здатність до роботи та життя в умовах глобалізованого світу;

- поважає думку студентства, проявляє в спілкуванні терпіння, стриманість та доброзичливість, не допускаючи при цьому панібратства;

- з повагою ставиться до студентських організацій університету, зокрема до студентського парламенту та студентської профспілкової організації;

- допомагає розвитку творчих здібностей і навичок осіб, що навчаються, сприяє становленню високоморальної й відповідальної особистості з активною громадянською позицією;

– не допускає отримання за свою професійну діяльність будь-яких винагород, послуг, пільг, не передбачених законодавством України, загальнодержавною та університетською нормативною базою.

6.3. Особа, що навчається, як представник єдиної університетської спільноти:

– наполегливо оволодіває знаннями та професійними навиками, виконуючи всі вимоги навчального плану;

– протистоїть академічній нечесності, відповідально й добросовісно виконує навчальні завдання;

– проявляє громадянську активність і відповідальність, бере активну участь у житті групи, курсу, коледжу, факультету та університету через різні форми самоврядування, самодіяльності, фізичної культури, спорту та волонтерської діяльності;

– проявляє в спілкуванні доброзичливість, повагу та чемність, не допускаючи будь-яких проявів неповаги до старших, нецензурних висловів, грубості та вандалізму;

– бере на себе відповідальність за власні дії та своє майбутнє, розвиваючи лідерські якості, творчі здібності, зокрема через дослідництво в пріоритетних наукових напрямках.

7. Культура поведінки членів університетської спільноти

7.1. Науково-педагогічні працівники, співробітники університету та особи, що навчаються, які входять до складу колегіальних органів університету, обов'язково повинні бути присутніми на їх засіданнях.

7.2. Науково-педагогічні працівники, співробітники університету та особи, що навчаються, повинні мати зовнішній вигляд, що відповідає характеру професійної та навчальної діяльності, віддаючи перевагу діловому стилю одягу. Для окремих категорій персоналу (обслуговуючий персонал, працівники в місцях громадського харчування), а також студентів та науково-педагогічних працівників під час занять з фізичної культури передбачається спеціальний одяг.

7.3. Є неприпустимою поява на заняттях і в корпусах університету науково-педагогічних працівників, співробітників, осіб, що навчаються, та сторонніх осіб у спортивному, пляжному, брудному та неохайному одязі (за винятком занять з фізичної культури та інших заходів, що вимагають спеціальної форми одягу).

7.4. Члени університетської спільноти при зустрічах вітаються незалежно від віку й статусу людини, звертаючись на «Ви». У спілкуванні між собою проявляють ввічливість, не допускають фамільярності та ненормативної лексики.

7.5. Перебуваючи в будівлях університету, чоловіки знімають головні убори. При вході в приміщення (чи при виході з них) бажано пропустити вперед жінок та літніх людей, людей з обмеженими можливостями, допомогти їм піднятися сходами тощо.

7.6. Особи, що навчаються, і відвідувачі здають верхній одяг у гардероб. Викладач має право не допустити до занять студентів у верхньому одязі та попросити вийти його з аудиторії за порушення дисципліни.

7.7. Не допускається перебування у верхньому одязі в конференц-залах, коворкінг-центрі, Науковій бібліотеці, музеї, актовій та спортивній залах, робити надписи й малюнки на меблях, обладнанні, стінах тощо, а також клеїти інформаційні листи та оголошення в не призначених для цього місцях. Забороняється паління в приміщеннях і на території університету.

7.8. Науково-педагогічні працівники та співробітники поважають колег та осіб, що навчаються, не допускають запізнень на роботу та навчання. При запізненні на заняття вони можуть зайти до аудиторії тільки з дозволу викладача. Під час проведення заходів (конференцій, «круглих столів», засідань, ділових зустрічей, урочистостей) члени колективу проявляють повагу до тих, хто виступає й толерантно ставляться до інших точок зору, дотримуються тиші й порядку, не користуються мобільними телефонами; у разі отримання відповідного дозволу залишають приміщення у паузі між виступами.

7.9. Науково-педагогічний працівник та співробітник університету не повинен:

- принижувати гідність студента, підвищувати голос, якщо їхня поведінка, зовнішність чи висловлювання суперечать вимогам Декларації але можуть критикувати дії та вчинки, а не особистість;

- проводити під час навчальних занять політичну чи релігійну агітацію, а також здійснювати рекламну діяльність, яка не відповідає статутним завданням університету;

- пред'являти під час складання екзамену й заліку вимоги, що виходять за межі навчальної програми;

- під час контролю не змінювати критерії оцінювання навчальної компетенції студентів;

- використовувати службовий стан у корисливих цілях;

- бути відсутнім на робочому місці без поважних причин за винятком ситуацій, пов'язаних із виконанням службових доручень або посадових обов'язків;

- без дозволу, який надається у встановленому порядку, використовувати робоче місце, службові приміщення, обладнання (включаючи ресурси інтернету та соціальних мереж) не за призначенням та зловживати телефонними розмовами, оприлюднювати в засобах масової інформації та в соціальних мережах неперевірену, неправдиву інформацію про університет та членів його спільноти.

7.10. Особи, що навчаються, не повинні:

- отримувати чи надавати допомогу під час процедур контролю знань, здавати завдання або письмові роботи, підготовлені іншою особою, користуватись шпаргалками чи іншими недозволеними засобами під час занять та контрольних заходів;

- пропускати заняття або запізнюватися на них без поважної причини, залишати аудиторію під час занять без дозволу викладача.

8. Механізми впровадження норм Декларації

8.1. Положення Декларації корпоративної культури університету реалізуються через організацію освітнього процесу, «глобалізації» виховної роботи. Науково-педагогічні працівники, співробітники та особи, що навчаються в університеті, зобов'язані знати й дотримуватися Декларації корпоративної культури, нести відповідальність перед університетською спільнотою за свою діяльність і поведінку. Декларація є одним із критеріїв оцінки якості професійної діяльності колективу.

8.2. Упровадження Декларації здійснюється через:

- визнання її положень та принципів усією університетською спільнотою та неухильне їх виконання;
- пропаганду, поширення та підкріплення задекларованих цінностей власним прикладом кожного члена колективу;
- активну й ініціативну участь кожного на рівні його можливостей та компетенцій в реалізації стратегії та місії університету;
- підвищення загального рівня естетизації території та приміщень університету, якості проведення заходів, зокрема на рівні групи, спеціальності, кафедри, коледжу, факультету, інших структурних підрозділів;

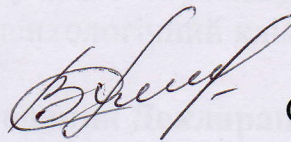
9. Прикінцеві положення

9.1. Декларація корпоративної культури затверджується на засіданні вченої ради ХДУ та вводиться в дію наказом.

9.2. Декларація корпоративної культури може доповнюватись. Усі зміни Декларації затверджуються на засіданні вченої ради ХДУ.

9.3. Декларація доводиться до членів університетської спільноти шляхом розміщення на офіційному сайті університету

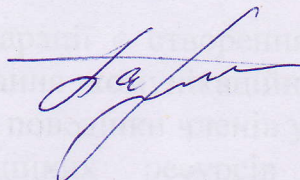
Проректор з соціально-гуманітарної
та науково-педагогічної роботи



Сергій КУЗНЕЦОВ

ПОГОДЖЕНО:

Начальник юридичного відділу



Ксенія ПАРАСОЧКІНА